

# Ostdeutsche Funkanalyse 2012

Ortsnahes Fernsehen in  
Mecklenburg-Vorpommern

– Bürgermedien –

# Inhalt

- Untersuchungsdesign
- Begriffsklärung
- Stichprobe und Reichweitenermittlung
- Auswertungsgruppen
- Ergebnisse
- Senderspezifische Auswertung
- Soziodemographie

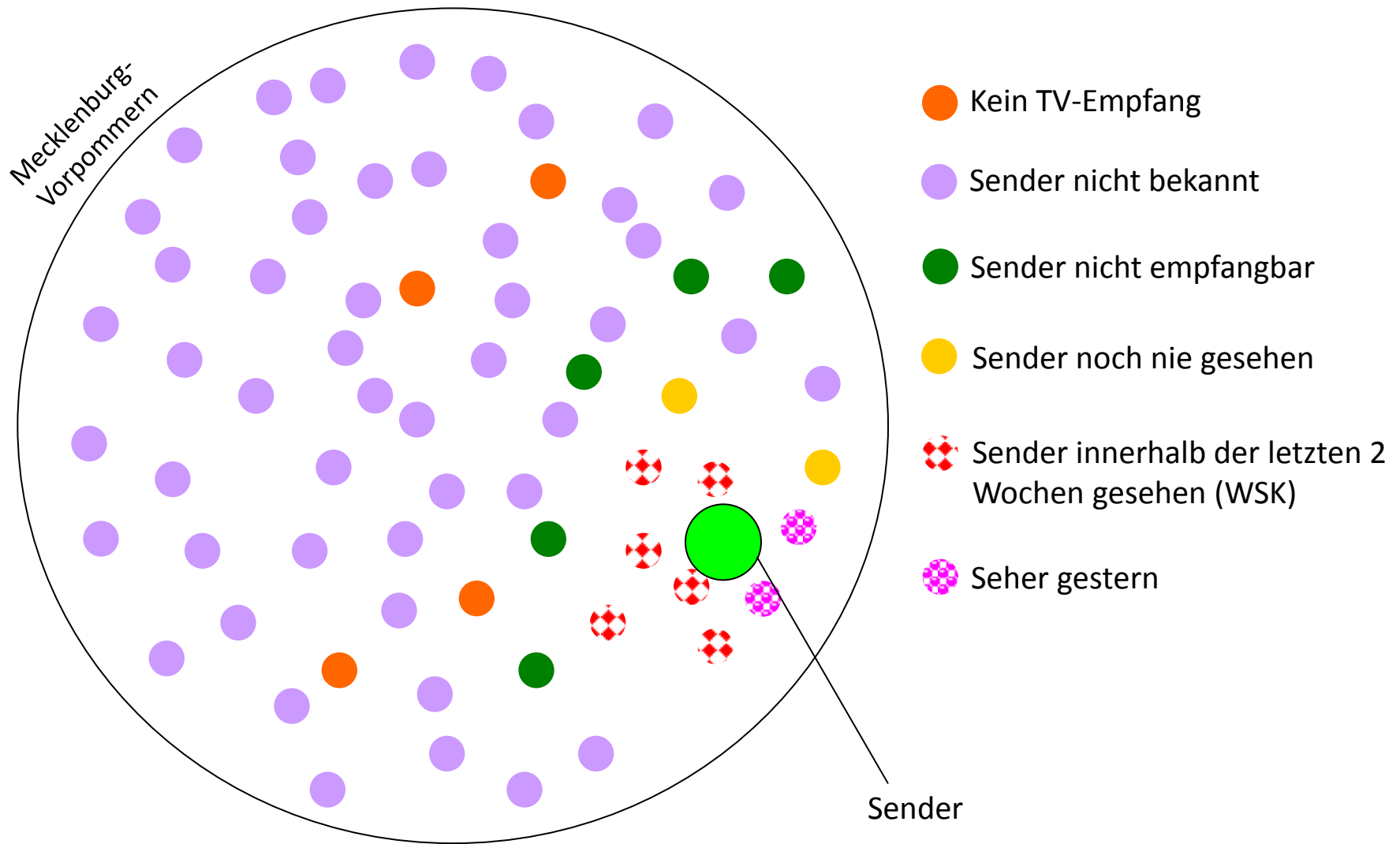
# Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern
Institut:	Unabhängiges Meinungsforschungsinstitut INFO GmbH, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen ortsnahe Fernsehen empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 2.809
Feldzeit:	2. März bis 17. März 2012

# Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Bürgermedien in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Bürgermedien schon einmal gesehen haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Bürgermedien innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Bürgermedien am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Mecklenburg-Vorpommern. Grundlage hierfür sind die Angaben des Statistischen Amtes Mecklenburg-Vorpommern (Stand: 31.12.2010).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

# Stichprobe und Reichweitenermittlung



# Auswertungsgruppen Bürgermedien

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl (Basis Ostddtschl.)
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 2.809	n = 3.443
potenzielle Nutzer	n = 198	n = 167
Seher gestern	n = 17	n = 11
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 80	n = 74

# Ergebnisse

# Zugang zu Bürgermedien – Hochrechnung der Empfangssituation

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
<b>Befragungsgebiet gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>1.606.400</b>	<b>1.431.150</b>	<b>100%</b>	<b>834.450</b>
Bürgermedien bekannt	8%	125.750	112.050	8%	67.800
Bürgermedien im Haushalt empfangbar (Zugang)	5%	78.000	69.450 <b>= potenzielle Nutzer</b>	5%	43.600

Hochrechnungsdaten gerundet

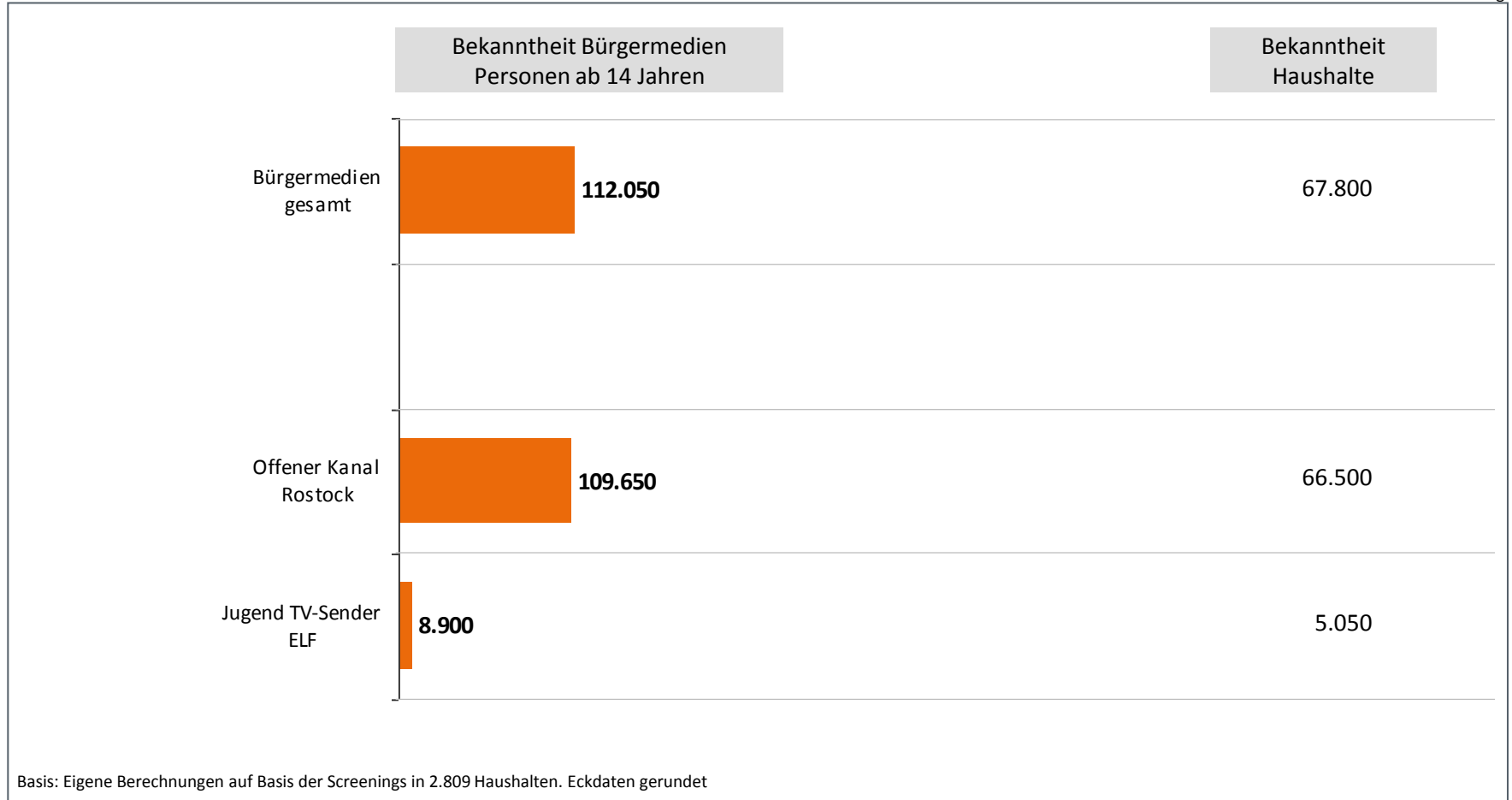
Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.809 Haushalten. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Landesamtes Mecklenburg-Vorpommern auf Basis einer unterjährigen Sonderzählung (Stand: 31.12.2010).

- Frage 6: Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL?  
 8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?  
 9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

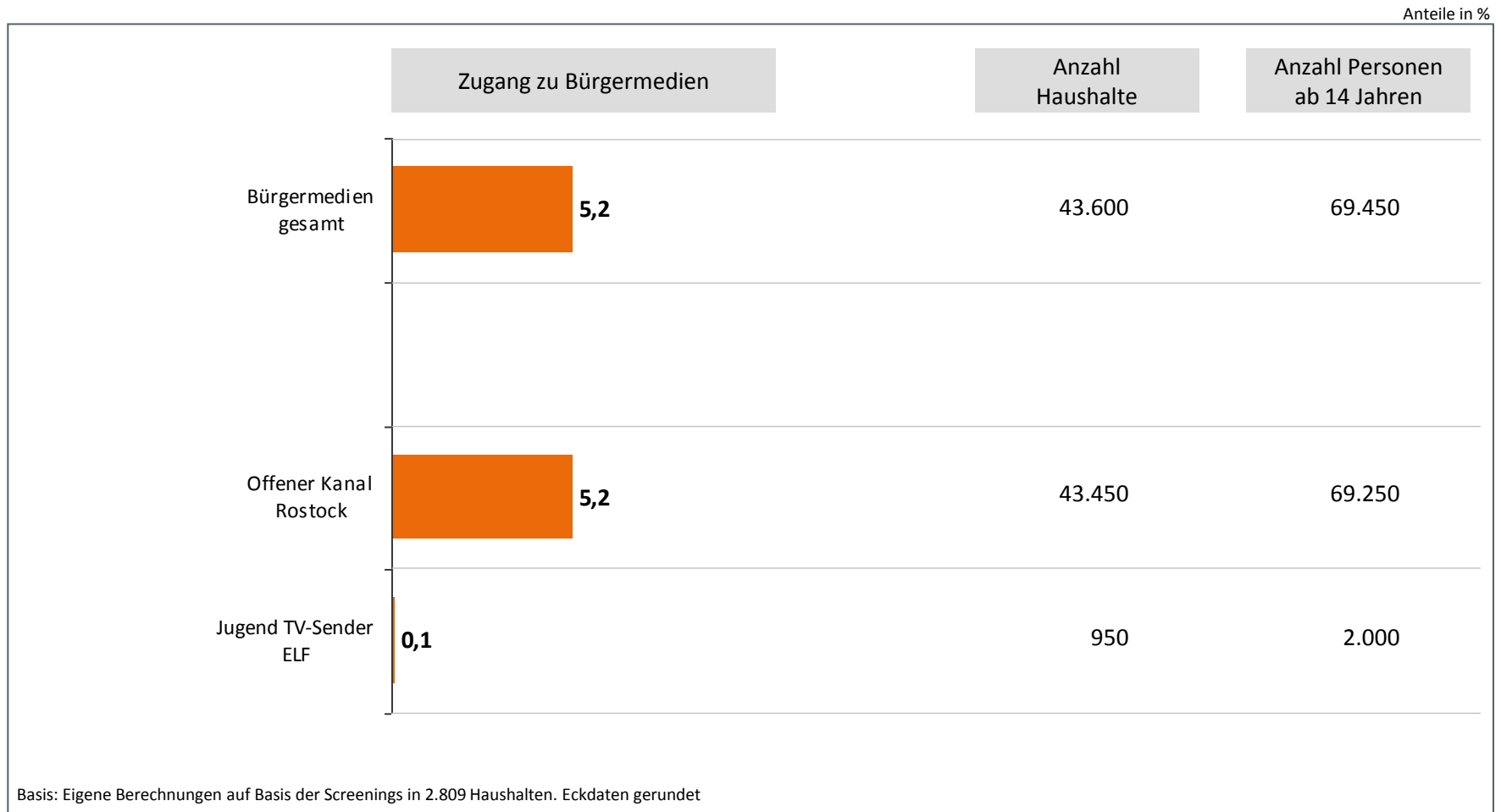


# Bekanntheit von Bürgermedien (Hochrechnung)

Hochrechnung

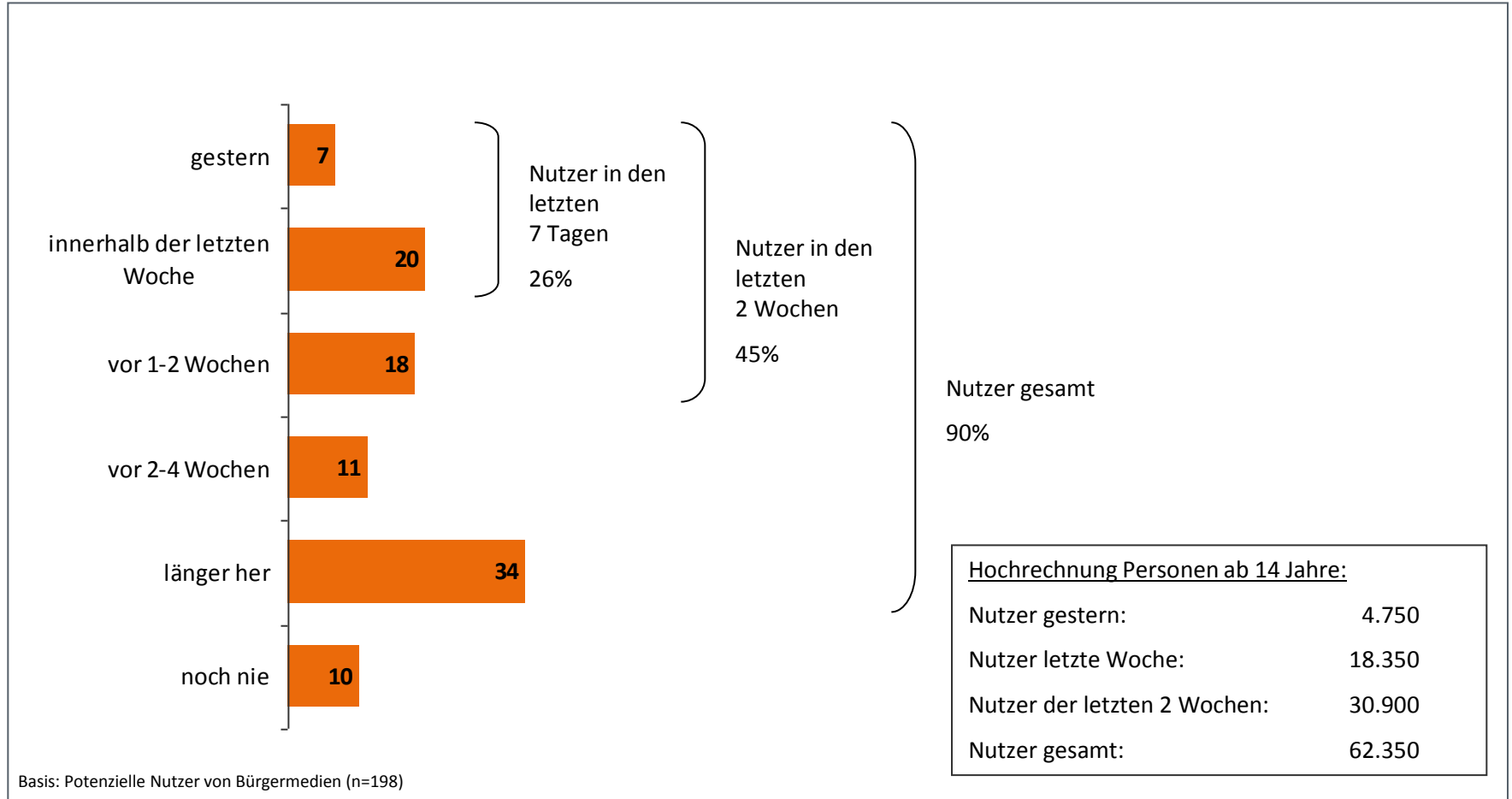


# Die Grundgesamtheit – Zugang zu Bürgermedien (= Sender im Haushalt empfangbar)



# Nutzerkreise (Bürgermedien)

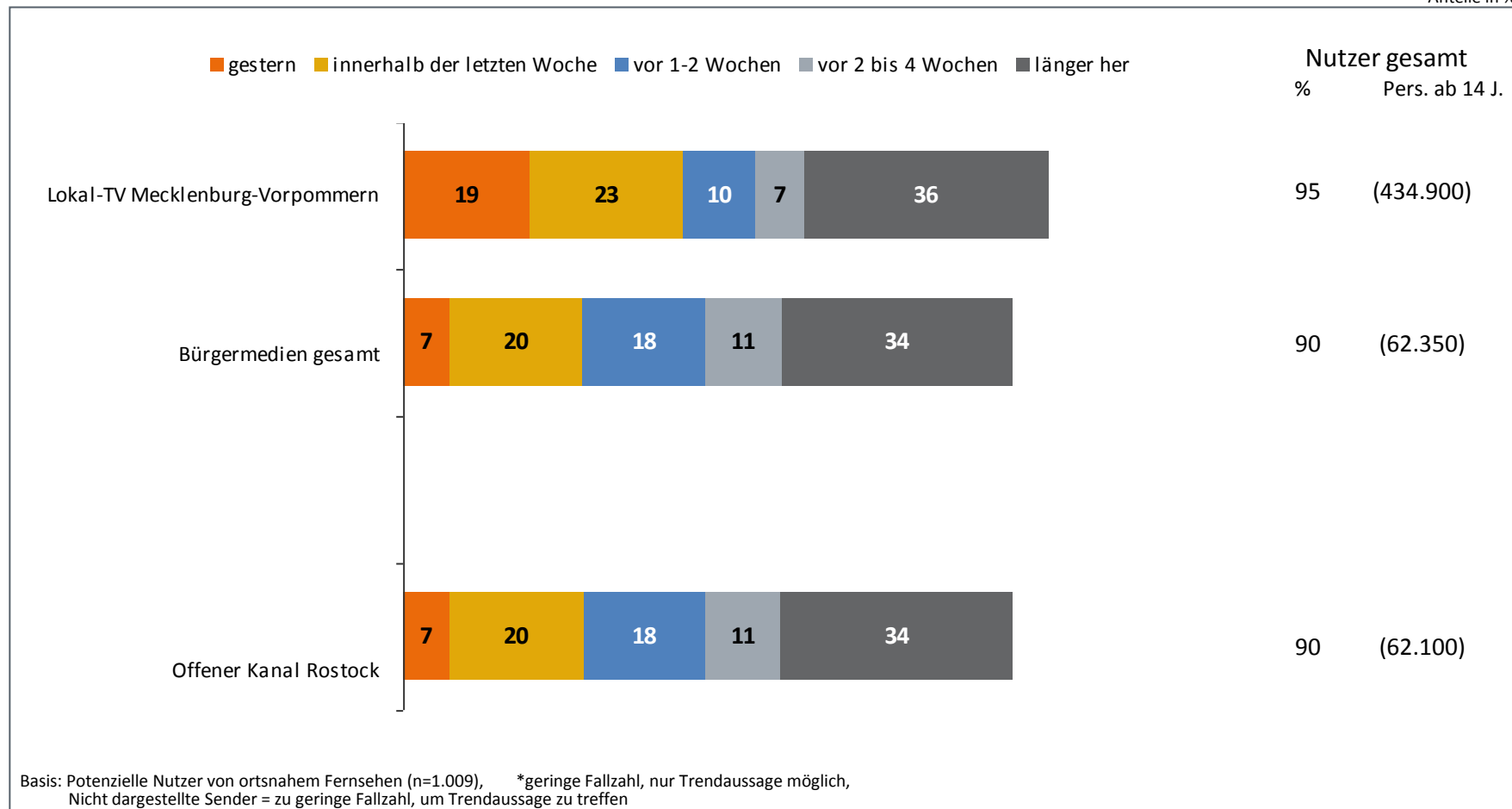
Anteile in %



Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

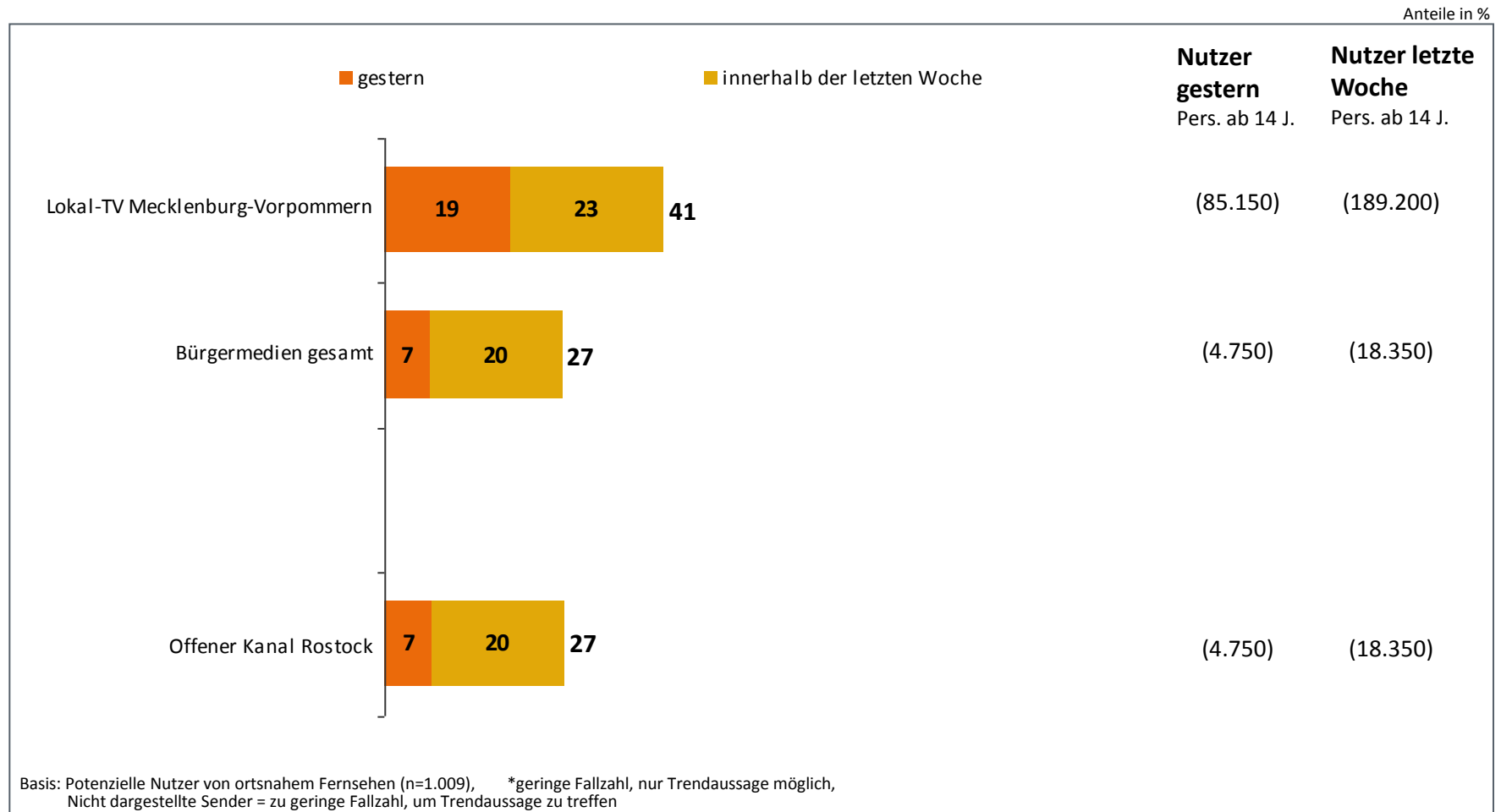
# Nutzer gesamt (Bürgermedien)

Anteile in %



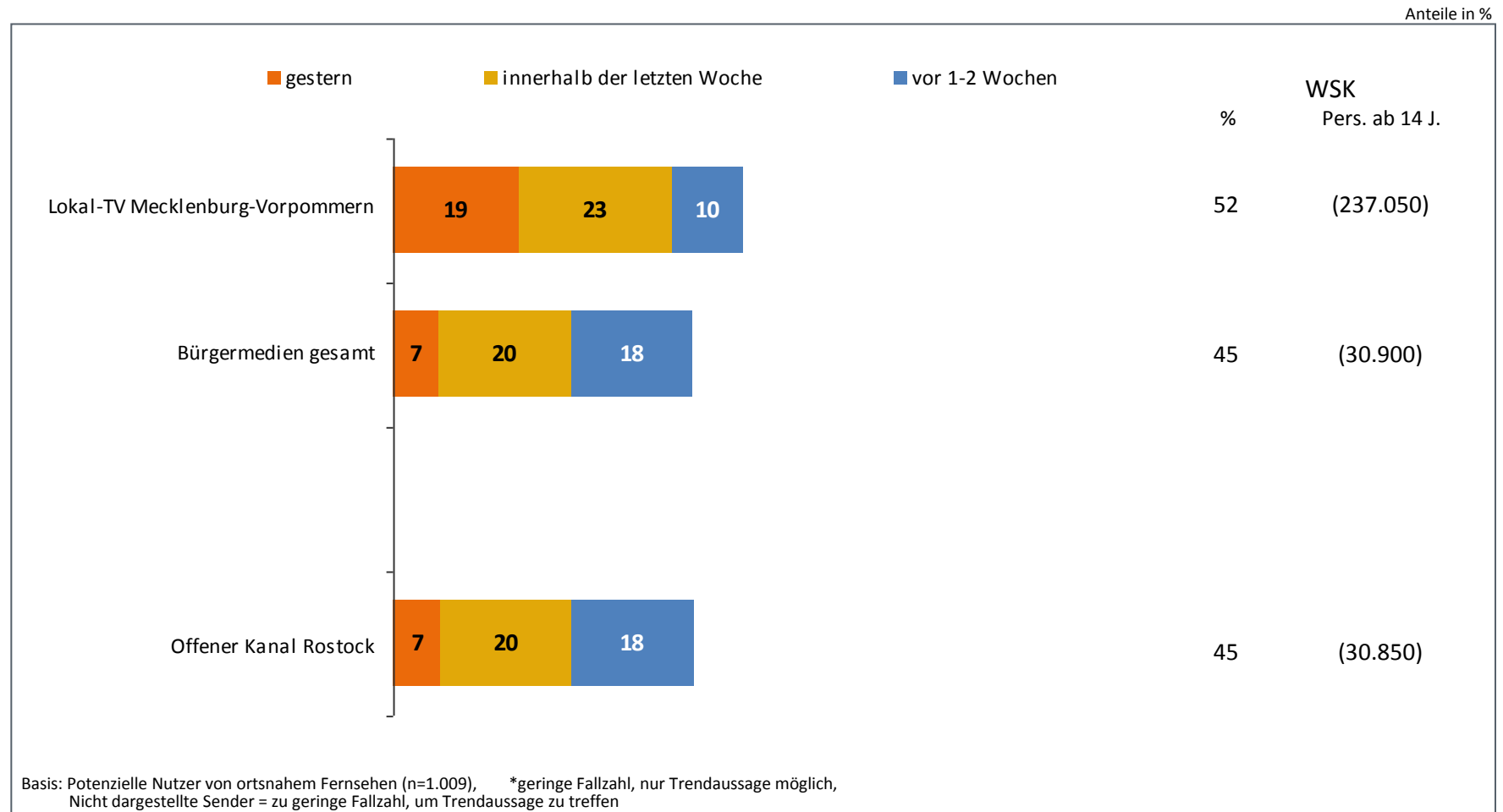
Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

# Nutzer der letzten Woche



Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

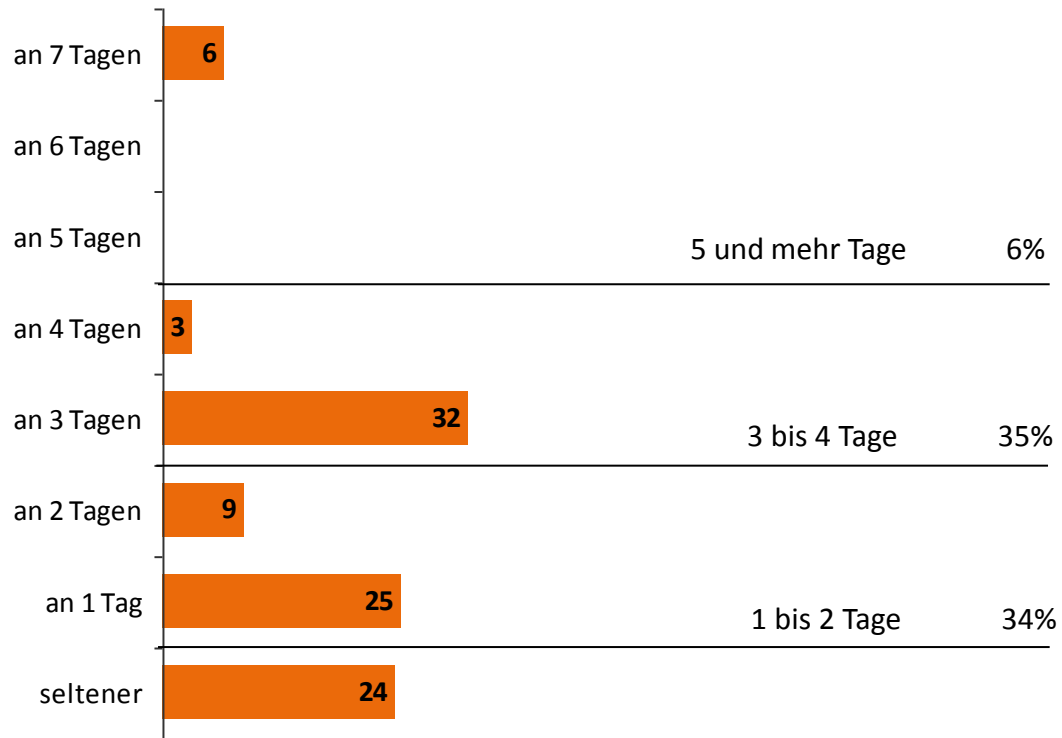
# Nutzer in den letzten 2 Wochen (WSK) (Bürgermedien)



Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

# Nutzungshäufigkeit (Bürgermedien)

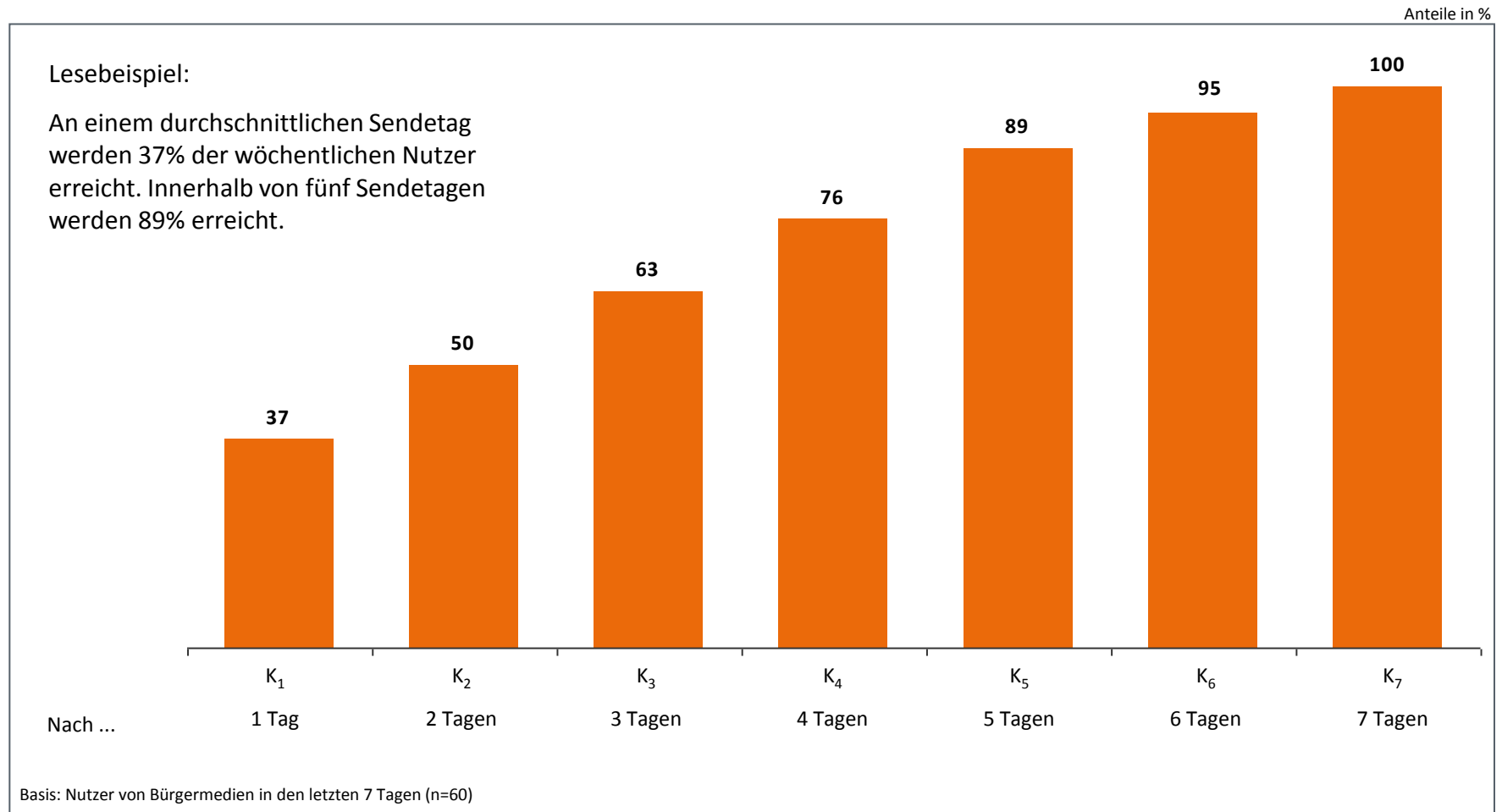
Anteile in %



Basis: Nutzer von Bürgermedien in den letzten 2 Wochen (n=80)

Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

# Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Nutzern (Bürgermedien)



Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

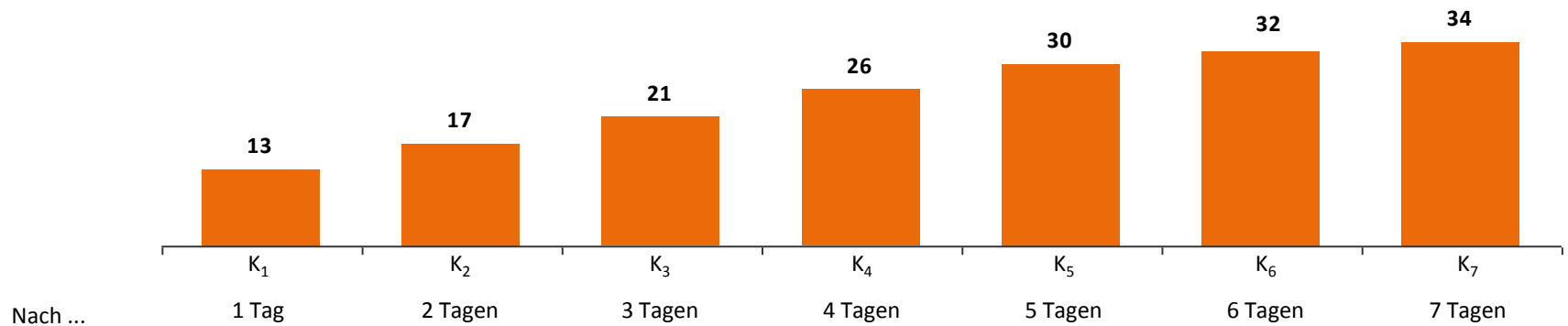


# Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Nutzern (Bürgermedien)

Anteile in %

Lesebeispiel:

An einem durchschnittlichen Sendetag werden 13% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 30% erreicht.



Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgermedien (n=198)

Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

# Nutzung unter der Woche und am Wochenende (Bürgermedien)



Frage 12b: Bitte denken Sie jetzt einmal an eine normale Woche in der Sie ... sehen: An welchen Wochentagen sehen Sie ... da im Allgemeinen?

# Senderspezifische Auswertung

# Ergebnisse Offener Kanal Rostock

## Bürgermedien in Mecklenburg-Vorpommern

<b>potenzielle Nutzer</b> (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	43.600 Haushalte 69.450 Pers. ab 14 Jahre	
<b>Nutzung</b> <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Nutzer gestern	4.750	7%
Nutzer der letzten Woche	18.350	26%
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	30.900	44%
<b>Nutzer (Basis WSK)</b> <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Mo-Fr	25.800	2%
Samstag	15.800	83%
Sonntag	16.550	51%

Basis Hochrechnungen: n=2.809 Befragte gesamt  
 Basis Prozentuierung Nutzung: n=198 Potenzielle Nutzer  
 Basis Prozentuierung Wochentage: n=80 Nutzer im WSK

## Offener Kanal Rostock

<b>potenzielle Nutzer</b> (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	43.450 Haushalte 69.250 Pers. ab 14 Jahre	
<b>Nutzung</b> <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Nutzer gestern	4.750	7%
Nutzer der letzten Woche	18.350	27%
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	30.850	45%
<b>Nutzer (Basis WSK)</b> <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Mo-Fr	25.750	84%
Samstag	15.800	51%
Sonntag	16.550	54%

Basis Hochrechnungen: n=2.809 Befragte gesamt  
 Basis Prozentuierung Nutzung: n=197 Potenzielle Nutzer  
 Basis Prozentuierung Wochentage: n=79 Nutzer im WSK

# Ergebnisse Jugend TV-Sender ELF

## Bürgermedien in Mecklenburg-Vorpommern

<b>potenzielle Nutzer</b> (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	43.600 Haushalte 69.450 Pers. ab 14 Jahre	
<b>Nutzung</b> <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Nutzer gestern	4.750	7%
Nutzer der letzten Woche	18.350	26%
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	30.900	45%
<b>Nutzer (Basis WSK)</b> <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Mo-Fr	25.750	83%
Samstag	15.800	51%
Sonntag	16.550	54%

Basis Hochrechnungen: n=2.809 Befragte gesamt  
 Basis Prozentuierung Nutzung: n=198 Potenzielle Nutzer  
 Basis Prozentuierung Wochentage: n=80 Nutzer im WSK

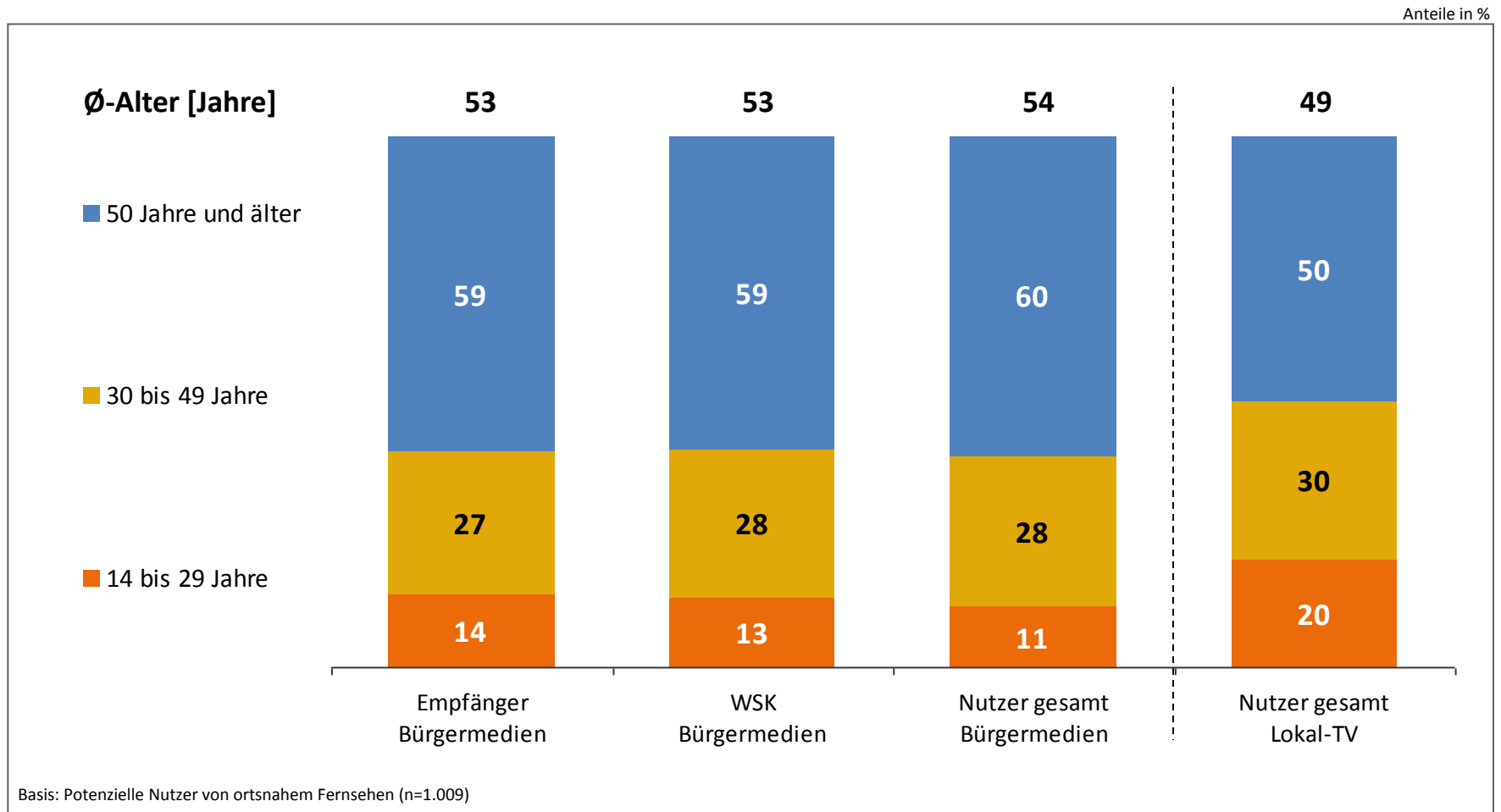
## Jugend TV-Sender ELF

<b>potenzielle Nutzer</b> (Sender bekannt und im Haushalt empfangbar)	950 Haushalte 2.000 Pers. ab 14 Jahre	
<b>Nutzung</b> <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Nutzer gestern	0	zu geringe Fallzahl
Nutzer der letzten Woche	100	
Weitester Seherkreis (in letzten 2 W. gesehen)	200	
<b>Nutzer (Basis WSK)</b> <i>Personen ab 14 Jahre</i>		
Mo-Fr	100	zu geringe Fallzahl
Samstag	0	
Sonntag	0	

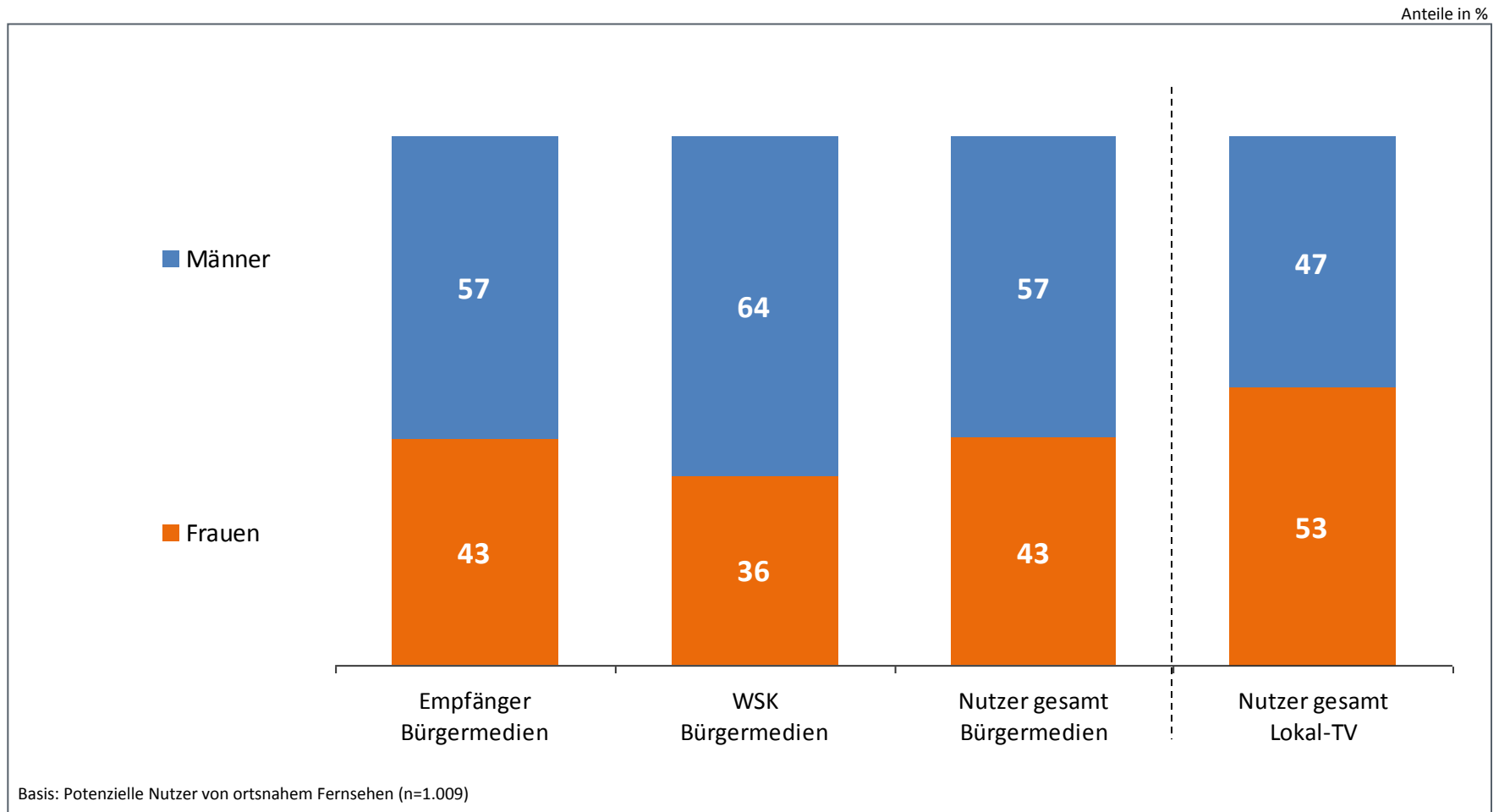
Basis Hochrechnungen: n=2.809 Befragte gesamt  
 Basis Prozentuierung Nutzung: n=7 Potenzielle Nutzer  
 Basis Prozentuierung Wochentage: n=2 Nutzer im WSK

# Soziodemographie

# Alter (Bürgermedien)



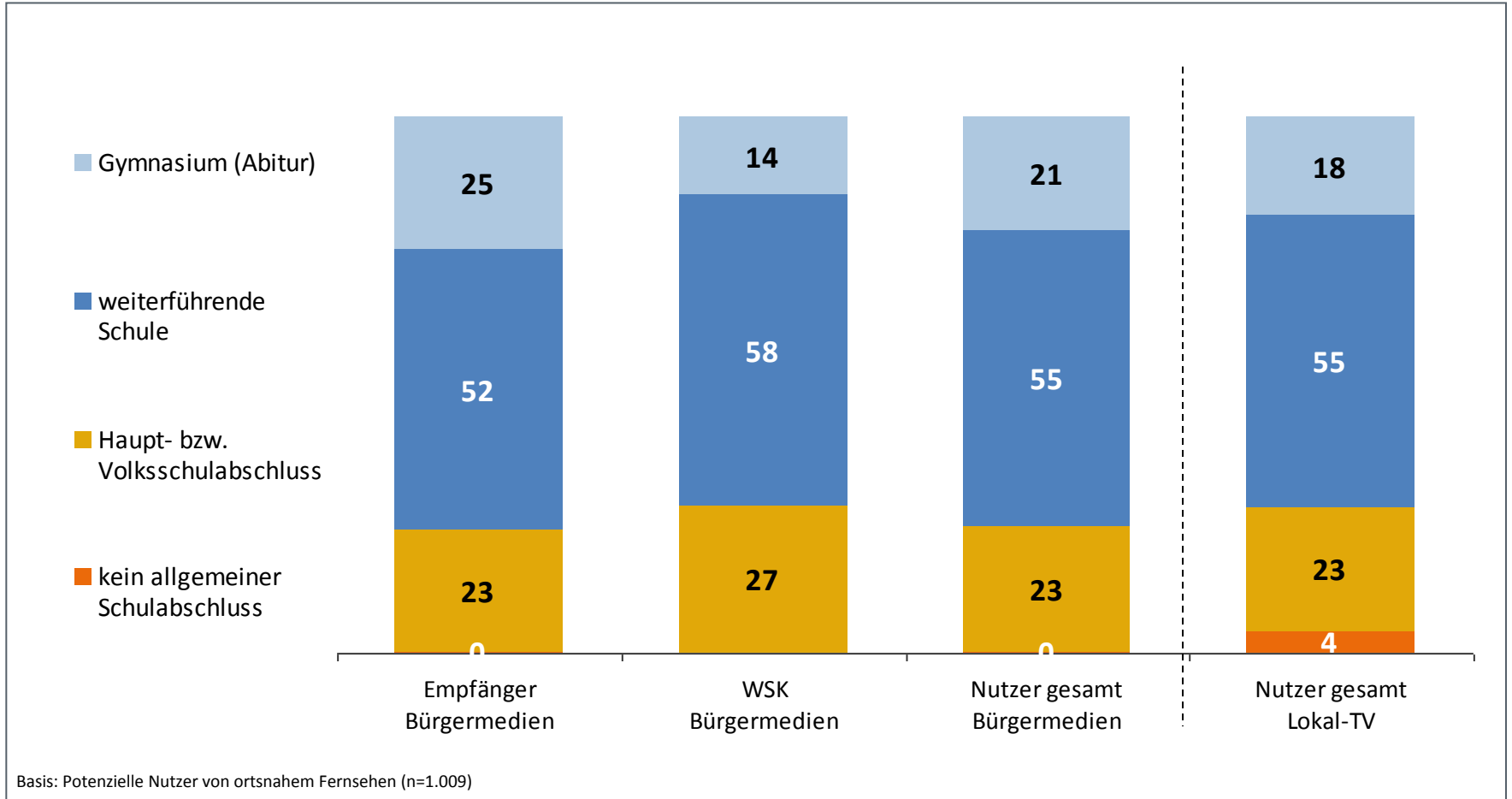
# Geschlecht (Bürgermedien)





# Schulbildung (Bürgermedien)

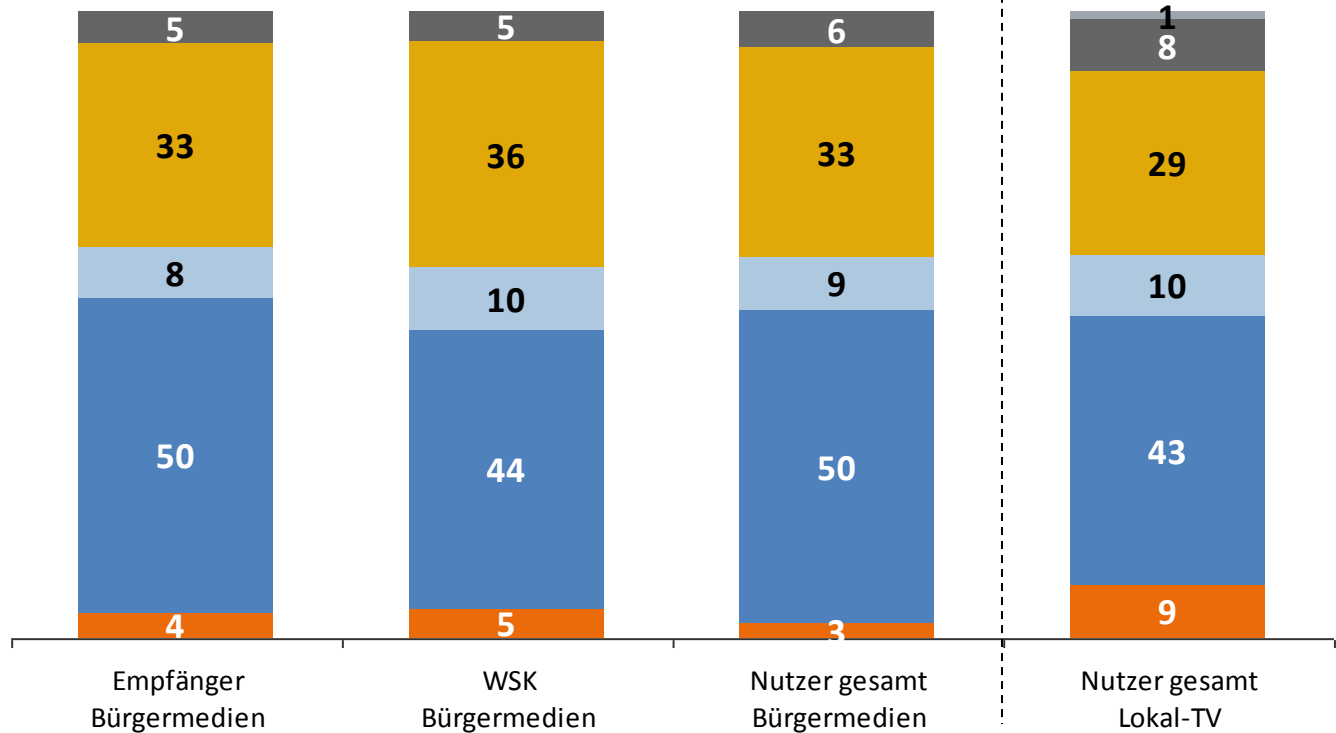
Anteile in %



# Berufstätigkeit (Bürgermedien)

Anteile in %

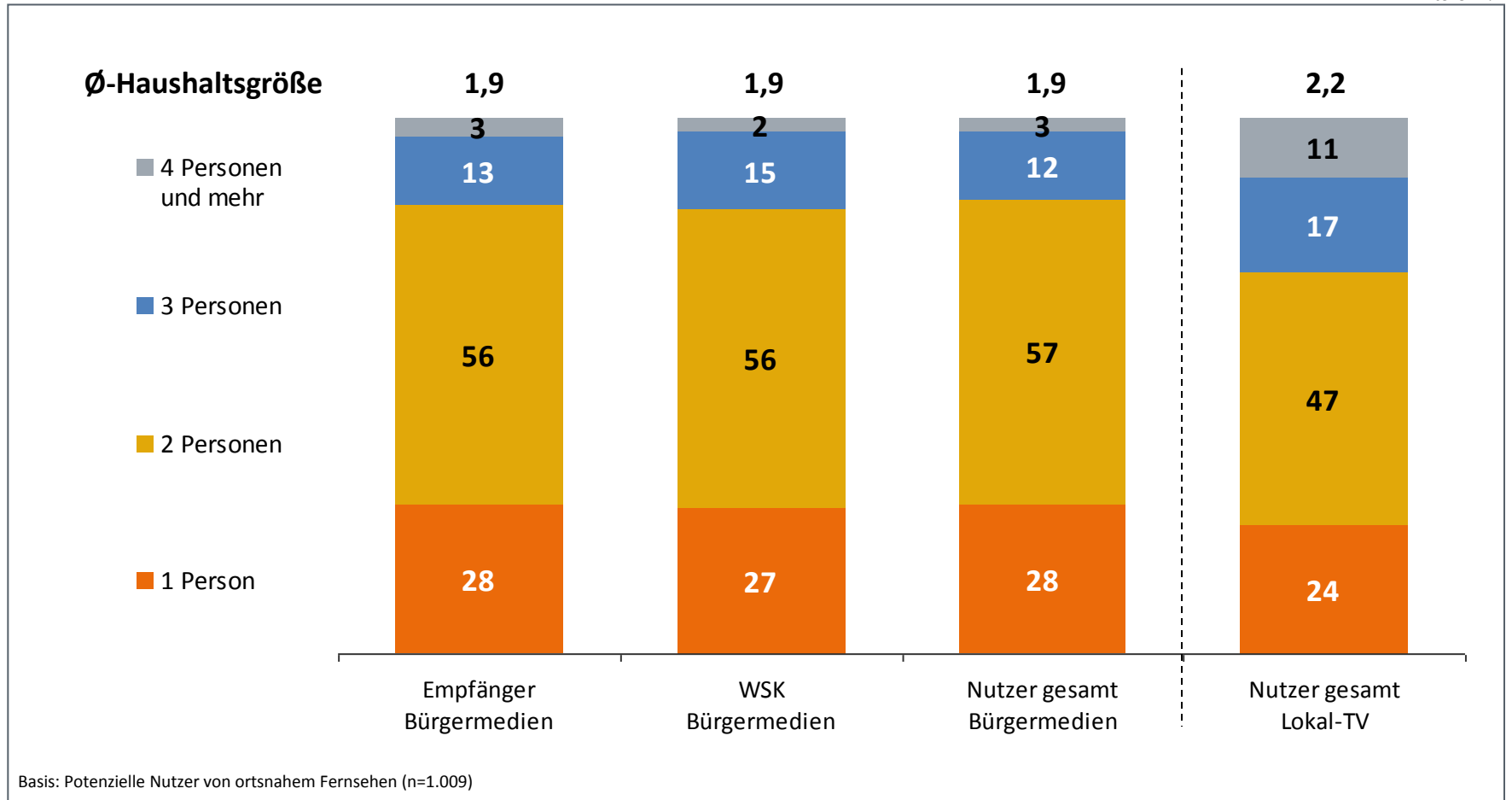
- keine Angabe
- arbeitslos/nicht berufstätig
- Rentner/Pensionär
- teilweise berufstätig
- voll berufstätig
- in Ausbildung



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnaheem Fernsehen (n=1.009)

# Haushaltsgröße (Bürgermedien)

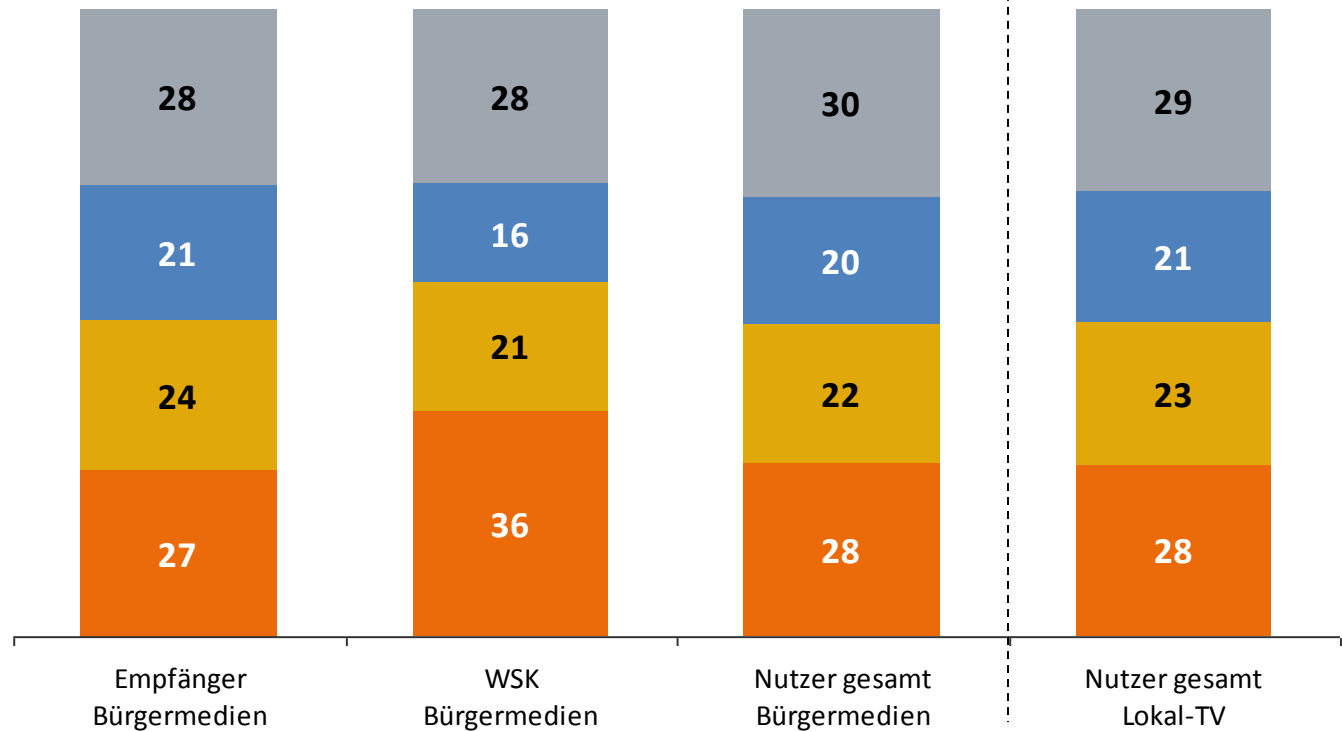
Anteile in %



# Haushaltsnettoeinkommen (Bürgermedien)

Anteile in %

- keine Angabe
- 2.500 Euro und mehr
- 1.500 bis unter 2.500 Euro
- weniger als 1.500 Euro



Basis: Potenzielle Nutzer von ortsnaheem Fernsehen (n=1.009)

# Kontakt

INFO GmbH



**Dr. Holger Liljeberg**



**Sindy Krambeer**

**Tel. 030/49001-300**

**Fax 030/49001-499**

**[liljeberg@infogmbh.de](mailto:liljeberg@infogmbh.de)**

**[www.infogmbh.de](http://www.infogmbh.de)**